Executive Summary

## Nom de l’entreprise

………….…………………………………………………

Nom du porteur de projet

………….…………………………………………………

1. **PRESENTATION DU PROJET D’ENTREPRISE ET DE SON ORIGINALITE**

*(Description de l’idée, de l’innovation du projet etde la valeur ajoutée aux clients)*

# (8 lignes maximum)

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

1. **DESCRIPTIF DU/(ES)ENTREPRENEUR(S)**

*(Profils et compétences)*

# (8 lignes maximum)

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………

1. **COMMENT LE PROJET S’INSERE DANS SON MARCHE**

*(Taille du marché et environnement)*

# (8 lignes maximum)

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

1. **LES RISQUES MAJEURS ET COMMENT LES MINIMISER**

*(Listez-les et indiquez comment vous les surmontez)*

# (7 lignes maximum)

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

1. **GRANDES LIGNES DU PLAN DE COMMUNICATION**

# (7 lignes maximum)

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

1. **COMMENT S’ASSURER DE LA PERENNITE DU PROJET ET DE SA RENTABILITE**

# (7 lignes max)

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

1. **COMMENT IMAGINER LE DEVELOPPEMENT DU PROJET EN TERMES DE CROISSANCE DE CHIFFRE D’AFFAIRES ET DE CREATION D’EMPLOIS**

# (6 lignes max)

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

1. **LES COÜTS DU PROJET**

*(Investissement et fonds de roulement)*

# (7 lignes max)

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………….